

NOTE DE SERVICE

DESTINATAIRE : Fournisseurs de services du Programme d'accès à l'emploi pour les jeunes

EXPÉDITEUR : Teresa Damaso, directrice
Direction du soutien à la prestation des programmes

DATE : 14 octobre 2015

OBJET : Matériel de soutien au marketing du Programme d'accès à l'emploi pour les jeunes

NOTE DE SERVICE N° : YJC 2015-16 #02

La présente note de service a pour objet d'informer les fournisseurs de services du Programme d'accès à l'emploi pour les jeunes du matériel de soutien au marketing que le ministère de la Formation et des Collèges et Universités (MFCU) a mis au point. Ces ressources visent, d'une part, à aider les organismes à faire connaître le Programme et, d'autre part, à veiller à ce que les partenaires communautaires et les organismes de services sociaux en général aiguillent les clients appropriés vers le programme.

Le matériel permet aux organismes de s'assurer que le Programme cible les jeunes qui en ont le plus besoin et qu'il atteint les objectifs tout en veillant à la pertinence de la participation des clients.

PORTRAIT DE LA SITUATION

Le MFCU a mis au point quelques outils d'aide pour vos activités de marketing et de sensibilisation dans le cadre du Programme d'accès à l'emploi pour les jeunes, de même qu'une carte postale qui sera envoyée par la poste directement aux points de service du Programme.

- 1) **Présentation du Programme à l'intention des employeurs :** La présentation a été élaborée pour aider les organismes à présenter les éléments de bases du Programme aux employeurs potentiels.
- 2) **Cartes postales du Programme :** Les cartes postales du Programme ont été conçues à titre d'outil marketing pour promouvoir le Programme, cartes postales que les employeurs, les clients et les partenaires pourront emporter avec eux. Les cartes postales seront envoyées par la poste directement aux points de service du Programme.

PROCHAINES ÉTAPES

Ces cartes postales font partie d'un plan général de marketing provincial en cours d'élaboration. Plus d'informations suivront une fois le plan terminé.

Les cartes postales du Programme nous parviendront directement de Publications Ontario au cours des prochaines semaines et aideront les organismes à sensibiliser leurs communautés. Pour toute question concernant ces outils, n'hésitez pas à communiquer avec votre bureau local du MFCU.